



Kerkbrug

Gemeente Ouder-Amstel Programmabegroting 2026-2029

19-11-2025

In 2026 wordt het Evenementenbeleid geactualiseerd. Dit beleid is ontworpen om een dynamische en levendige omgeving te creëren waarin evenementen een belangrijke rol spelen. Door het organiseren en ondersteunen van diverse evenementen, willen we zowel inwoners als toeristen aantrekken en de lokale economie stimuleren. Er wordt aandacht besteed aan een gevarieerd aanbod van evenementen dat recht doet aan de culturele diversiteit en de specifieke kenmerken van onze gemeente.

De gemeente organiseert in 2026 opnieuw de Dag van de Ondernemer om ondernemers in het zonnetje te zetten en waardering te tonen voor de lokale ondernemersgemeenschap.

Met genoemde plannen voor 2026 wordt ervoor gezorgd dat Ouder-Amstel een plek blijft waar zowel inwoners als bezoekers zich thuis voelen, kunnen genieten van de unieke omgeving en actief kunnen bijdragen aan een bloeiende lokale economie.

Economie, Recreatie en Toerisme versterken

Voor de verdere versterking van de recreatieve en toeristische positie van Ouder-Amstel zijn diverse ontwikkelingen lokaal en regionaal. Deze initiatieven hebben als doel om zowel inwoners als bezoekers te stimuleren om deel te nemen aan lokale activiteiten en evenementen. Hiermee wordt de zichtbaarheid van Ouder-Amstel als recreatieve en toeristische gemeente vergroot, met een positieve impact op de lokale economie. Hierbij kan onder andere worden gedacht aan de organisatie van de 'Koop Lokaal'-actie: een gerichte campagne ter stimulering van lokaal winkelen en versterken van de lokale economie.

Er zijn verkennende gesprekken met de provincie en de MRA, gericht op het aantrekkelijker maken van fietsroutes in de regio. Hierbij wordt gedacht aan het verbeteren van de aansluiting op bestaande regionale routes. Ook wordt gekeken naar mogelijkheden voor betere bewegwijzering en informatievoorziening onderweg.

Wat willen we bereiken en wat gaan we ervoor doen?

Speerpunt: Stimuleren toerisme en recreatie

Doelstellingen
De identiteit en authenticiteit van Ouder-Amstel versterken en behouden.
<ul style="list-style-type: none"> • Het organiseren van lokale festiviteiten en evenementen die de unieke tradities, cultuur en geschiedenis van Ouder-Amstel benadrukken. • De kansen op recreatief en toeristisch vlak blijven aangrijpen en faciliteren, zoals bij het Centrumplan en Werkstad OverAmstel door middel van voorzieningen en verblijf, terwijl de natuurwaarden worden behouden. • Het belang van cultureel erfgoed blijven benadrukken, in stand houden en de bekendheid ervan blijven vergroten. • Uitvoering geven aan het uitvoeringsprogramma recreatie en toerisme. • Optimaal gebruikmaken van de waterfaciliteiten voor de recreatieve sector.
Versterken samenwerking tussen partijen in de toeristische (en recreatieve) sector onderling en met de gemeente.
<ul style="list-style-type: none"> • De deelname in regionale initiatieven blijven versterken, met name in de Metropool Regio Amsterdam om het toerisme in de gemeente te stimuleren (zoals aansluiten bij de MRA werkgroepen). • Versterken van de lokale samenwerking met belanghebbenden op basis van heldere kaders, duidelijke kaders, zoals het Evenementenbeleid. • Bestuurlijk overleg met Stichting Beschermers Amstelland en de andere gemeenten in het gebied.

Speerpunt: Versterken van Voorzieningen- en winkelaanbod

Doelstellingen
Faciliteren van ideeën en initiatieven van ondernemers.
<ul style="list-style-type: none">Het betrekken van ondernemers om hun kennis en expertise te gebruiken voor initiatieven zoals "Wees loyaal, koop lokaal".Het organiseren van de Dag van de Ondernemer om de waardering te tonen voor lokaal ondernemerschap.Werken aan het creëren van een eerlijk speelveld van en tussen ondernemers.Benutten van economische kansen bij relevante projecten, zoals ontwikkelingen in Ouderkerk aan de Amstel, Werkstad OverAmstel en De Nieuwe Kern.
Het realiseren van een divers en hoogwaardig voorzieningen- en winkelaanbod voor inwoners en toeristen, conform het nieuwe Retailbeleid.
<ul style="list-style-type: none">Stimuleren van nieuwe winkels en diensten die aansluiten bij lokale behoeften.Verhogen van de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van winkelgebieden door verbeterde infrastructuur en parkeervoorzieningen.Verbeteren van de kwaliteit en uitstraling van bestaande winkelgebieden.

Wat mag het kosten?

Economie en Toerisme	R2024	B2025	B2026	B2027	B2028	B2029
Lasten	359	441	505	505	505	505
Baten	842	941	572	749	2.662	2.842
Saldo baten en lasten	483	500	67	244	2.157	2.338
Toevoegingen aan reserves	-	-	-	-	-	-
Onttrekkingen aan reserves	-	12	11	-	-	-
Saldo reserves	-	12	11	-	-	-
Saldo	483	512	78	244	2.157	2.338

Toelichting Financieel overzicht

LASTEN

De lasten voor Economie en Toerisme zijn in 2026 € 64.000 hoger in vergelijking met 2025, dit wordt veroorzaakt door:

- € 50.000 hogere lasten voor structurele inzet externe deskundigheid voor de uitvoering van het Toekomst kader Amstelscheg.

Het restant verschil is < € 25.000 en wordt derhalve niet nader toegelicht.

BATEN

De baten voor Economie en Toerisme zijn in 2026 € 369.000 lager in vergelijking met 2025, dit wordt veroorzaakt door:

- € 25.000 hogere inkomsten forensenbelasting. In het college uitvoeringsprogramma is rekening gehouden met een extra opbrengst die in de begroting 2023-2026 is verwerkt;
- € 393.000 lagere inkomsten toeristenbelasting in verband met de verbouwing van het Bastion Hotel.

Het restant verschil is < € 25.000 en wordt derhalve niet nader toegelicht.

TOEVOEGINGEN AAN RESERVES

N.v.t.

ONTTREKKINGEN AAN RESERVES